O **Βαγγέλης Σαπρίκης** είναι Επίκουρος Καθηγητής του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (Κοζάνη), του ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας. Έχει πολυετή διδακτική και ερευνητική εμπειρία, συνεργαζόμενος τόσο με άλλα δημόσια ΑΕΙ της χώρας (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πολυτεχνική Σχολή Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο) όσο και με ιδιωτικά Κολέγια (City College - International Faculty of the University of Sheffield, New York College), σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Αποφοίτησε από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στα Πληροφοριακά Συστήματα και τη διδακτορική του διατριβή στις διεπιχειρησιακές ηλεκτρονικές αγορές, στο ίδιο Πανεπιστήμιο. Τα ερευνητικά του ενδιαφέρονται επικεντρώνονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο/ επιχειρείν, την ηλεκτρονική συμπεριφορά καταναλωτή, το κινητό εμπόριο και τα πληροφοριακά συστήματα. Έχει εργαστεί σε 2 ερευνητικά προγράμματα και έχει δημοσιεύσει 30 εργασίες σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια.

Ενδεικτικές δημοσιεύσεις:

**Saprikis, V.**, Markos, A., Zarmpou, T. & Vlachopoulou, M. (2018). Mobile Shopping Consumers’ Behavior: An Exploratory Study and Review. Journal of Theoretical and Applied Electronic Comerce, 13 (1), pp. 71-90.

**Saprikis, V.** (2018). Terrestrial Versus Online Gamblers: An Empirical Study on Their Perceptions Towards e-Gambling. In: Khosrow-Pour, M. Optimizing Current Practices in e-Services and Mobile Applications. IGI-Global Publishing. Hershey, Pennsylvania, USA, pp. 24-47.

Gkiolnta, E., **Saprikis, V.** & Vlachopoulou, M. (2017). The Mobile Shopping Engagement: Surveys’ Review and Empirical Study. Journal of Marketing and Consumer Behaviour in Emerging Markets, 2 (6), pp. 77-96.

**Saprikis, V.** (2016). An Empirical Investigation on Terrestrial and Online Gamblers’ Perceptions Towards e-Gambling Activities. International Journal of E-Services and Mobile Applications, 8 (1), pp. 37-46.

**Saprikis, V.** (2015). An Empirical Investigation of Internet Users’ Perceptions Towards National and International e-Shops. International Journal of Electronic Adoption, 7 (2), pp. 45-59.

**Saprikis, V.** (2013). Suppliers’ Behavior on the Post-Adoption Stage of Business-to-Business e-Reverse Auctions: An exploratory Study. Telematics and Informatics, 30 (2), pp. 132-143.

**Saprikis, V.** (2013). A longitudinal investigation on Greek university students’ perceptions towards online shopping. Journal of Electronic Commerce in Organizations, 11 (1), pp. 43- 62.

**Saprikis, V.** & Vlachopoulou, M. (2012). Determinants of Suppliers’ Level of Use of B2B eMarketplaces. Industrial Management & Data Systems, 112 (4), pp. 619-643.

Zarmpou, T., **Saprikis, V.**, Markos, A. & Vlachopoulou, M. (2012). Modeling Users’ Acceptance of Mobile Services. Electronic Commerce Research Journal, 12 (2), pp. 225-248.

**Saprikis, V.**, Vlachopoulou, M. & Manthou, V. (2010). The Greek B2B e-Marketplace Environment: An Empirical Investigation. Proceedings of the IADIS International Conference on e-Commerce. (pp. 53-60). July 28-30, Freiburg, Germany (Best paper conference award).

**Saprikis, V.**, Chouliara, A. & Vlachopoulou, M. (2010). Perceptions Towards Online Shopping: Analyzing the Greek University Students’ Attitude. Communications of the IBIMA, Article ID 854516.

**Saprikis, V.**, Vlachopoulou, M. & Manthou, V. (2009). A Typology Framework of Greek B2B e-Marketplaces. International Journal of Business Innovation and Research, 3 (3), pp. 252-267.